

Oslo, 24.6.09

Statusrapport TV-serie "Jakten på den nordiske smaken"

TV-serien "Jakten på den nordiske smaken" er et fellesnordisk prosjekt som faller inn under Nordisk Ministerråds satsing på Ny Nordisk Mat i perioden 2006-2009. TV-serien består av 5 programmer à 28 min. Målgruppen for "Jakten på den nordiske smaken" er alle som bor i Norden i alderen 25-65+.

Nedenstående gir en status ift TV-serien "Jakten på den nordiske smaken" per 24.6.09:

Finansiering

Finansieringsarbeidet for TV-serien "Jakten på den nordiske smaken" har pågått siden mars 2008. Følgende partnere har bekreftet sin deltagelse i prosjektet:

Nordisk Ministerråd, Jordbruksverket i Sverige, Landbruks- og matdepartementet i Norge, Innovasjon Norge, Eksportutvalget for Fisk (Norge), Nortura (Norge), Lantmännen (Sverige), Hanaholmen Kulturcentrum (Finland), KSL Matmerk (Norge), NRK (Norge) og DR (Danmark).

Totalt bekreftet finansiering per 24.6.09 NOK 3 596 000.

Det forventes endelig bekreftelse ift dansk og ytterligere finsk deltagelse i prosjektet. Nordisk Ministerråd og Tellus Works har bestemt at filmingen skal starte i august 2009 selv om prosjektet ikke er 100% finansiert på nåværende tidspunkt. Vi anser det som usannsynlig at vi ikke får på plass finansieringen i sin helhet tatt i betraktning at vi nå har bekreftet visning på både NRK og DR.

Distribusjon

NRK (Norge) og DR (Danmark) har bekreftet visning av TV-serien "Jakten på den nordiske smaken" fra 2.halvår 2010. Det er opp til TV-selskapene å bestemme tidspunkt og kanalvalg for sending av TV-serien. Partnere vil holdes løpende orientert om når visningen kommer. NRK støtter prosjektet med NOK 150 000. DR støtter prosjektet med DKK 250 000.

Både SVT og TV4 i Sverige har vist stor interesse for TV-serien, men ønsker å se en pilot før de tar en endelig avgjørelse. På bakgrunn av TV-seriens høyt profilerte svenske programleder og NRK og DRs beslutning om å vise serien, anser vi det som helt uproblematisk å få distribusjon i Sverige.

YLE ønsker å vise flere svenske og norske TV-serier. En positiv beslutning fra Finland er forventet i september/oktober 2009.

Programledere

Det produseres en norsk, svensk og dansk variant av "Jakten på den nordiske smaken". Magasininnslagene vil i stor grad være de samme i alle land, men innslagene og intervjuene vil sys sammen av en land-spesifikk programleder. Alle intervjuobjekter snakker på sitt eget nordiske språk.

Programlederne i "Jakten på den nordiske smaken" er valgt ut fra følgende kriterier:

- Matfaglig bakgrunn
- Glimt i øyet
- Nysgjerrig, leken og engasjert
- God til å snakke med folk
- Reflektert og troverdig
- En som favner bredt - og får med seg yngste del av målgruppen

Kjartan Skjelde har bekreftet sin deltagelse som norsk programleder i serien. Kjartan Skjelde har vært fast deltager på det norske kokkelandslaget i perioden 2005-2008. Han har drevet flere høyt profilerte restauranter i Norge. For mer info se

<http://kokkelandslaget.nkl.no/no/presse/pressemeldinger/kjartan.html>

Marcus Samuelsson har bekreftet sin deltagelse som den svenske programlederen i "Jakten på den nordiske smaken". Marcus har en imponerende merittliste som kokk og kokebokforfatter i USA og Sverige. Han har tidligere hatt programserier bl.a. på Discovery Channel og TV4. Marcus har vært professor ved Restauranthøyskolen i Umeå. For mer info se

http://en.wikipedia.org/wiki/Marcus_Samuelsson

Det jobbes fremdeles med å få på plass den danske programlederen i "Jakten på den nordiske smaken".

Redaksjon

Redaksjonssjef: Alexander Wisting

Produsent: Caroline Giertsen Øigarden

Produksjonsleder: Gunhild Gjølstad

Manus og regi: Truels Zeiner-Henriksen og Nils Peder Sand

Alle redaksjonsmedlemmene har betydelig kompetanse og erfaring med å produsere TV-serier av høy kvalitet for det norske og internasjonale markedet.

Fremdrift

Det skal produseres 4 programmer 2.halvår 2009. Det siste programmet i serien produseres våren 2010. Finansieringsarbeidet vil fortsette parallelt med produksjonsarbeidet 2.halvår 2009.

Igansettelse av redaksjonen: 30.juni 09

Manusutarbeidelse: august 09

Filmstart: august/september 09

Filmslutt: vår 10

Post-produksjon/ferdiggjøring: april-juni 10

Levering TV-stasjonene: juli/august 10

Visning: fra 2.halvår 2010 (bestemmes av tv-stasjonene)

Alle bidragsytere har fått, eller vil få, anledning til å komme med sine innspill ift det redaksjonelle innholdet. Det er redaksjonens ansvar at temaene som behandles er i samsvar med forutsetningene som har lagt grunnlaget for TV-serien. Vårt mål er å lage en kvalitets tv-serie som sees av et bredt spekter av det nordiske folk. Nordisk Ministerråd vil jobbe tett på redaksjonen for å påse at serien holder høy matfaglig kvalitet og at temaene som omfattes av Ny Nordisk Mat blir fremstilt korrekt.

Med vennlig hilsen

Hilde Apneseth

Salgssjef/produsent
Tellus Works