



Slutredovisning av NNM-projekt

Kulturnatten 2007

1. Projektledare, e-post och telefon

Ebbe Schøiler/NMRS Kommunikationsafdelingen. +45 33960200

2. Projektstart och slut samt erhållna medel från NNM

Den økonomiske byrde for Kulturnatten 2007 var fordelt mellem GSK, KOMM, NR og Ny Nordisk Mad i form af indskud hver på 50 000 DKK.

3. Mål – har projektmålen nåtts?

Ja. 2060 besøgende ble talt i løpet av arrangementet. Kulturnatten 2007 var en suksess.

4. Projektbeskrivning – vad har gjorts i projektet? Vad avviker från ansökan?

Såvel medarbejdere som ledelse var hurtige til at gribe Kulturnatten i København som en chance for at komme i kontakt med den almindelige borger på gaden (og pressen) og bringe dem budskabet om at det nordiske samarbejde lever og i stigende grad har det godt.

Samtidig blev Ny Nordisk Mad lanceret og hvad var mere naturligt end at slå de to ting sammen og lave åbent hus. Her var netop det som Ole Thyssen fra CBS (Copenhagen Business School) i sit indlæg på en personalekonference i 2006 om *branding* af det nordiske samarbejde savnede, nemlig noget konkret nordisk at smage, lugte og føle på. Kulturnatten og Ny Nordisk Mad blev til et fornuftigt bud på branding af det nordiske samarbejde, i hvert fald i København.

Følgende aktiviteter inngikk i arrangementet:

- Servering af mad. Kokkene arbejder med følgende råvarer: Hellefisk (GR), Gris (DK) Vegetarret med basis i kartofler (SV) Æbler ("nordiske"), Ost (finsk), Skyr (IS/DK), Blåbær (DK), Nødder (DK) Saft (DK) og Øl(DK)
- Musik, DR's pigekor og den norske sanger Herborg Kråkevik
- Computerspil
- Nordisk Sprog, DR's projekt baseret på interaktiv hjemmeside
- "Hallo Norden"
- Storskærmsvisning af Julie Hardenbergs fotos "Den stille Mangfoldighed"
- Galleriet, fotoudstilling Kaliningrad

5. Aktiviteter – en kronologisk lista med möten, seminarier, press, etc.

6. Hur har NNM's värden ingått och förmedlats?

Gennem aktiv deltakelse af NNM på arrangementet.

7. Information – hur sprids resultaten (möten, rapporter, artiklar, press, etc)?

Pressemedelelse Torsdag 4. oktober via Newsmail til alle kulturredaktioner i København og Malmø.

8. Målgrupp – har den nåtts? Bifoga en adresslista med de viktigaste målgrupperna som resultatet bör nå ut till.

Da det var åbent hus er det ikke mulig å legge ved en adressliste, men 2060 gjester var innom arrangementet.

9. Deltagare och partners – vilka har delaktigt och hur? Ev. ändringar från ansökan?

Ansvarlig chef: Karin Arvidsson (KOMM)

Prosjektleder: Ebbe Schøiler





Ansvarlig for mad: Troels/Ken (Kantinen)
Presseansvarlig: Sofia Pitt Boserup
Øvrige medlemmer: Frank Stilbo (PEIS)
Betina Kjærulf (MoR)
Nancy Pagh Abudi (Recep)
Per Kæseler (MoR)
Karin Ekström (Nordisk Kulturfond)
Merete Madslund (MoR)
Repræsentant (NR)

Råvareaftaler/forhandlinger:

Hellefisk og rejer: Eva Højfeldt, Royal Greenland, Ålborg, 9930 8292, [Evra@royalgreenland.com](mailto:Eyra@royalgreenland.com) donerede 25 kilo frossen hellefisk, et "mini-isbjerg", en skosse på ca. 1 kubikmeter til opstilling i gården – nedsmelter på en uge.

Æbler: Pometmester Claus Larsen, Pometet, Tåstrup, 3066 4250, cgl@kvl.dk
Pometet leverede 8 ti kilo kasser til madlavning og dels 3-4 kasser til fremvisning/udlevering til børn og æblefreaks. Vi fik desuden 250 brochurer til uddeling.

Kartofler: John Kristoffersen fra Nordisk Genbank, Alnarp, mobil +46 70 65 68 604, NGB leverede 3 gange ti kilo (asparges, blå kongo og svensk rød (islandsk)). To personer var til stede fra NGB på aftenen for at fortælle om kartoflerne og distribuere blandede rodfrugtchips til koncertgængerne og andre.

Ost: Kim Palhus, kim.palhus@laurea.fi ambassadør for Ny Nordisk Mad, Finland, sikrede tilsagn fra den finske producent Valio om levering af Emmental ost. Aftalt med Valio, Susanna Lindfors, susanna.lindfors@valio.fi at de leverer 30 kilo "black label" i 5 kilo stykker.

Gris: Kontaktet Grambogaard hvor marketingsopgaverne varetages af Tue Ramsing, 6163 8858, t.ramsing@dk-international.dk Grambogard donerede "25-30" kilo grisekød. Kødet blev leveret til rygning (i Nordsjælland) og ankommer hertil i færdig stand forud for Kulturturnatten.

Skyr: Thise Mejeri, kontakt Mogens Poulsen 9757 8001, mobil 20 22 84 06, mejeriet leverede 5 gange 5 kilo skyr ("vi er leveringsvillige og leveringsdygtige").

Blåbær: blåbær producenten Halskenbjerg, Kaj Nedergaard Jepsen, 75 34 74 24, knj@halskenbjerg.dk leverede 10-12 kilo frosne bær.

Honning: Aulumgaard honning leverede en karton med 12 squeeze flasker (ketchupflasker) á 400 gram flydende "Dansk Skovhonning". Direktør Jan Jakobsen, 97 47 27 39, honey@jakobsen-hvam.dk

Svampe: Efter hjælp fra Gartneriets brancheforening (på Axelborg) blev der truffet aftale med gartner Kent Stenvang på gartneriet Egehøj, 64 83 14 09, egehøj@egehøj.dk om at de leverede 10-12 kilo portebello svampe (et andet dansk navn, portebello er trademark beskyttet).

Nødder: Grossistfirmaet Dr. Oetker gav tilsagn om at levere 8 kilo hele hasselnødder. Kontaktperson er Susanne Theilmann, steilmann@oetker.dk 44 52 43 15, Mobil: +45 20 45 76 26.

Øl: Refsvindinge Bryggeri, John Juul Rasmussen, "John", 65 33 10 40 eller, bedre, mobil 20 95 36 49 leverede 20 kasser øl, 10 kasser Ale No. 16 og 10 kasser Mors Stout.



Saft: firmaet Pebas, Ringkøbing, leverede økologisk frugtsaft. Charlotte Lærke, 97 32 15 88, cl@pebas.dk, der rækker til 1.000 glas (å ca. 20 centiliter). Det er tanken, at saften skal serveres med koldt og/eller varmt vand. Pebas vil levere en "saftmaskine", der kan holde ca. 25 liter kold saft (direkte aftapning) og levere maskine og saft gennem en agent i Københavnsområdet.

AV Center leverer lydudstyr. Behov for 2 standermikrofoner og en (lav) mikrofon til oboen. Firmaet AV Center, København, præsenterer et tilbud på leje af udstyr i uge 39.

Opstilles fredag ud på eftermiddagen og afhentes sammen med storskærm og lyskanon sent fredag aften.

P.S. Måske behov for en varmekanon til oboen – afhænger af vejrudsigten (kan dårligt tåle lave temperaturer), og der skal eventuelt improviseres tæt på dagen.

Telte og udstyr: Efter afhentning af kontroltilbud er der afgivet en foreløbig bestilling hos firmaet Rent a Tent, der tidligere har leveret teltene til arrangementer i gården. Dimensionering og typer er afklaret ved besøg fra firmaet (Tøger) 24. september. En lejekontrakt fremsendes i uge 39. Teltene opstilles torsdag den 11. oktober og nedtages mandag den 15. Dvs. at gården skal være tom torsdag-fredag-mandag.

10. Förslag till fortsatta aktiviteter, för att utveckla NNM.

11. Ekonomisk rapport – hur har projektmedlen använts? Kan bifogas i Excel.

<i>Budget for Kulturnatten 2007</i>	Budget	Udgifter
Total budget: 200.000		
Projektstyring	35.000	35.000
Musikken	40.000	40.000
Telte	21.251	21.251
AV-udstyr	11.749	11.749
Transport	2.000	2.750
Køkken	45.000	33.000
Flyers		4.421
WEB-annonce DMT		625
Program og madfolder		8.559
Klaver og klaverstemning		2.350
Diverse, mad	10.000	312
Gaver (12 å 150 DKK)	1.200	1.800
Forklæder til pers. (ca. 55x)	7.250	7.975
Udgifter i alt	173.450	169.792

Løn til køkkenpersonale

15.000 pr. kok

3.000 løn til cater

Datum och ansvarig person
Tryggvi Felixson, avd. chef, NMR